

Заключение
об оценке регулирующего воздействия проекта закона Республики
Татарстан «Об ограничениях розничной продажи слабоалкогольных и
безалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики
Татарстан»

Министерство экономики Республики Татарстан в соответствии с Законом Республики Татарстан от 7 марта 2014 года № 14-ЗРТ «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Татарстан и экспертизы нормативных правовых актов Республики Татарстан» и Порядком публичной оценки регулирующего воздействия действующих нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов в Республике Татарстан, принимаемых (издаваемых) исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан, утверждённым постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2012 № 1182 рассмотрело проект Закона Республики Татарстан «Об ограничениях розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики Татарстан» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Государственной инспекцией Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (далее – Госалкогольинспекция).

1. Описание предлагаемого регулирования.

В соответствии с абзацем вторым части 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Настоящим законопроектом предлагается установить на территории Республики Татарстан запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.

Согласно ГОСТ Р - 52845 – 2007 «Напитки слабоалкогольные тонизирующие. Общие технические условия», слабоалкогольным тонизирующим напитком является слабоалкогольный напиток специального назначения, содержащий кофеин и/или другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточным для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека и отвечает следующим требованиям:

- массовая доля сахара не менее 10% (энергетические напитки);
- объёмная доля этилового спирта 1,2 – 9,0 %;

- содержание кофеина в количестве 0,151 – 0,400 мг/см3.

Дополнительно проектом закона предусмотрено ограничение продажи безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи;
- 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 года № 476-ст «Об утверждении национального стандарта» утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия». Согласно положениям указанного ГОСТа употребление безалкогольных тонизирующих напитков не рекомендуется лицам до 18 лет, старшего и пожилого возраста, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью, выраженным атеросклерозом, лицам, страдающим бессонницей, беременным и кормящим женщинам.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, 24% россиян, живущих в городах, регулярно употребляют энергетические напитки, из них 7% пьют ежедневно. За последние годы на российском потребительском рынке появилось большое количество тонизирующих напитков, в том числе слабоалкогольных.

Основными тонизирующими компонентами указанных напитков являются дешёвый алкоголь, кофеин синтетического происхождения, природные биологически активные вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие, а также витамины (C, PP, B2, B5, B6, B12). Учитывая, что содержание кофеина в тонизирующих напитках обычно составляет верхний допустимый суточный уровень потребления (от 150 до 320 мг/л), при допустимом его потреблении 150 мг в сутки, и то, что выпуск тонизирующих напитков производится в упаковках объемом от 250 мл до 500 мл, не исключается возможность употребления тонизирующего напитка потребителем более одной упаковки в день, что может привести к негативному влиянию на здоровье детей, подростков, беременных и кормящих женщин, лиц, страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями. Употребление слабоалкогольных тонизирующих напитков влияет на характер алкогольного опьянения, снижая его выраженность, что может привести к неадекватной оценке собственного состояния, способствовать утрате контроля за выпитым и побуждать к повторному употреблению алкоголя.

По информации, представленной разработчиком акта, средний возраст начала потребления подростком алкогольных напитков составляет 12 - 13 лет. В возрастной группе 11 - 24 года алкоголь потребляют более 70 процентов.

Анализ рынка слабоалкогольных энергетических (тонизирующих) напитков показывает, что изначально данный продукт ориентирован на молодёжную аудиторию. Более того, несмотря на тот факт, что законодательно продажа любых алкогольных напитков лицам, не достигшим восемнадцати лет, запрещена, позиционирование слабоалкогольных энергетических (тонизирующих) напитков направлено именно на эту целевую аудиторию.

Таким образом, наиболее деструктивное действие слабоалкогольных энергетических напитков проявляется прежде всего на молодёжи.

Более детальный анализ наличия проблемы на территории Республики Татарстан (процент населения Республики Татарстан, потребляющий слабоалкогольные тонизирующие напитки; сегментирование потребителей; негативные эффекты, выраженные в количественном измерении, данные опроса мнения населения Республики Татарстан) разработчиком не предоставлен.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Данный проект акта разработан в целях реализации очередного этапа Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

По информации разработчика, проект акта направлен на снижение злоупотребления алкогольной продукцией, как в молодёжной среде, так и в обществе в целом, тем самым, способствуя оздоровлению нации, и ставит своей целью запрет продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, основными компонентами которых являются дешёвый алкоголь и кофеин синтетического происхождения, и ограничение оборота безалкогольных тонизирующих напитков, оздоровление жителей региона, особенно молодёжи, через ограничение доступа к приобретению и тем самым к потреблению тонизирующих напитков.

4. Анализ международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере.

По данным СМИ, запрет слабоалкогольных энергетиков уже несколько лет назад начал устанавливаться в зарубежных странах. Например, с конца 2010 года действует запрет на продажу данных напитков в США. Во Франции, Дании, Норвегии энергетические напитки запрещены к продаже в продовольственных магазинах и считаются лекарственным средством, реализуются в аптеках.

В настоящее время в Российской Федерации запрет на продажу слабоалкогольных энергетических напитков действует в Чеченской Республике, Ростовской области.

В Краснодарском крае статьёй 5 закона Краснодарского края от 04.06.2012 №2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» установлен запрет на розничную реализацию на территории края слабоалкогольных тонизирующих напитков, а статьёй 6 введены ограничения на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков.

В отношении норм, установленных ст.5 и 6 Закона №№2497-КЗ, имеется положительное определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №ВАС-17535/13 от 24.03.2014. Указанные нормы соответствуют части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и пп. «б» п.4 ст.15 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

По состоянию на конец июня 2014 года в ряде регионов Российской Федерации подготавливаются аналогичные законопроекты. Среди данных регионов значатся – г. Москва, г. Санкт-Петербург, Самарская область, Челябинская область, Новосибирская область, Иркутская область, Архангельская область, Владимирская область, Курганская область, Псковская область, Кабардино-Балкарская Республика, Орловская область, Оренбургская область, Ярославская область, Курская область, Свердловская область, Кемеровская область и Волгоградская область.

5. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

По данным, предоставленным Госалкогольинспекцией, продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков в Республике Татарстан в 2013 году осуществляли 1359 организаций. Данной продукции ими продано в объеме 88,1 тыс. дал на сумму 136 357 тыс. руб.

Продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков в январе - мае 2014 году осуществляли 1087 организаций. Указанной продукции ими продано в объеме 29,4 тыс. дал на сумму 47 594 тыс. руб.

Удельный вес слабоалкогольной тонизирующей продукции в общем объеме алкогольной продукции проданной в 2013 году и пяти месяцев 2014 года составил 1 %.

Таким образом, учитывая небольшие объёмы продаж слабоалкогольных тонизирующих напитков в общем объеме продаж, можно сделать предположение о возможности полного отказа от реализации данного вида продукции и изменении структуры продаж алкогольной продукции в сторону замены отдельных видов алкогольной продукции, подлежащих розничной продаже.

Данные о продажах безалкогольных тонизирующих напитков отсутствуют.

Используя имеющиеся статистические данные, не представляется возможным дать точный прогноз по оценке возможных расходов для субъектов предпринимательской деятельности, поскольку слабоалкогольные тонизирующие напитки включены в общую учётную группу «слабоалкогольные напитки» и организации, как правило, специализируются на продажах различных видов алкогольной продукции.

На территории Республики Татарстан производство слабоалкогольных тонизирующих напитков не осуществляется, что минимизирует негативные последствия от установления вышеуказанного запрета для республиканского бюджета.

Однако необходимо отметить, что проектом акта не предусмотрен переходный период, чтобы снизить риск финансовых потерь из-за наличия остатков нереализованных слабоалкогольных тонизирующих напитков как в розничном сегменте, так и в оптовом звене.

6. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках проведения публичных обсуждений по проекту закона была создана рабочая группа в составе:

1. Аксенова Наталья Анатольевна - член Экспертного совета, заместитель директора по научной работе Казанского института (филиала) БГПОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет»;
2. Бабаева Айгуль Гумеровна - начальник отдела потребительского рынка Министерства промышленности и торговли РТ;
3. Жамалетдинов Ильяс Ильдусович - заместитель начальника правового отдела Государственной инспекции РТ по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей;
4. Криницкий Степан Матвеевич - заместитель главного врача ГАУЗ «Республиканский наркологический диспансер Министерства здравоохранения РТ»;
5. Нотфуллина Гузель Раисовна - специалист 1 разряда сектора реализации программ внеурочной и здоровьесберегающей деятельности Министерства образования и науки РТ;
6. Пивоварова Наталья Дмитриевна - специалист отдела дополнительного образования и социальных программ Министерства по делам молодежи и спорта РТ;
7. Салахутдинов Ленар Ринатович - представитель Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан.

Рабочей группой принято решение, что принятие законопроекта о запрете розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков и ограничение продажи безалкогольных тонизирующих напитков представляется своевременным и целесообразным.

С принятием законопроекта будет достигнута поставленная цель - защита здоровья населения Республики Татарстан путем ограничения доступа к употреблению слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков.

В процессе проведения публичных консультаций были направлены запросы в Торгово-промышленную палату Республики Татарстан, Ассоциацию предприятий и предпринимателей Республики Татарстан, ТРО ООО «Деловая Россия», ТРО ООМСП «Опора России». Получен ответ от Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан, которым указывается необходимость принятия законопроекта в связи с высокой социальной значимостью и предлагается установить переходный период для обеспечения реализации товарных остатков и исполнения контрактных обязательств субъектов предпринимательской деятельности.

7. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Республики Татарстан.

В качестве альтернативных вариантов решения поставленной проблемы предлагается ввести не только продажу, но и запрет на употребление тонизирующих напитков:

- в детских, образовательных и медицинских организациях;
- в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи;
- в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.

Также в качестве альтернативного решения предлагается рассмотреть целесообразность распространения ограничений связанных с продажей и употреблением алкогольной продукции и на тонизирующие напитки.

Кроме того необходимо предусмотреть переходный период для реализации товарных остатков и исполнения контрактных обязательств субъектов предпринимательской деятельности. Как правило, этот срок занимает от 1 до 6 месяцев.