

# Основные критерии отбора коммерческих Проектов (1/2)

Критерий	Описание
<b>Основные качественные критерии отбора Проектов (Проект должен соответствовать каждому из критериев)</b>	
<b>Наличие Лидера, обладающего:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ командным лидерством</li><li>▪ профессиональным подходом к делу</li><li>▪ опытом управления</li><li>▪ стратегическим мышлением</li><li>▪ активной гражданской позицией</li><li>▪ высоким уровнем деловой этики</li><li>▪ положительной деловой репутацией</li></ul>
<b>Готовность Проекта</b>	АСИ рассматривает только Проекты, имеющие следующие характеристики (по типологии Проекта): <ul style="list-style-type: none"><li>▪ «Реализуемый Проект»: для Проекта подготовлено технико-экономическое обоснование, организационный и финансовый план Проекта, проведены предварительные исследования реализуемости Проекта, определено юридическое лицо для реализации Проекта, имеется подтвержденная заинтересованность Участников Проекта</li><li>▪ «Проект Модернизации/Расширение мощностей/Реконструкции»: имеется действующая производственная площадка, подготовлена презентация Проекта, формализованное представление результатов проекта, организационный и финансовый план Проекта</li><li>▪ «Проект Новый продукт»: имеются результаты научных разработок, получены необходимые патенты и лицензии для беспрепятственного осуществления деятельности или сформулированы барьеры, препятствующие их получению</li></ul>
<b>Развитие инноваций или социальный эффект</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие инноваций:<p>Проект реализуется с использованием новых, не используемых ранее в России технологий и/или принципов организации, либо подразумевается выпуск нового продукта (при наличии патентов и необходимых разрешений)</p></li><li>2. Социальный эффект выражается наличием одной или несколькими следующими характеристиками<ul style="list-style-type: none"><li>▪ повышение качества жизни населения</li><li>▪ улучшение качества социального обслуживания</li><li>▪ предоставление новой социальной услуги</li><li>▪ внедрение современной схемы социального обеспечения</li><li>▪ повышение уровня занятости трудоспособного населения</li><li>▪ повышение уровня обеспеченности населения благоустроенным жильем</li><li>▪ создание экологически безопасных рабочих мест на производственных предприятиях</li><li>▪ повышение доступности и качества соц.услуг населению</li><li>▪ повышение уровня интеграции инвалидов в общество</li><li>▪ снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение социальной стабильности и социальной поддержки институциональных преобразований</li></ul></li></ol> <p>Повышение качества жизни населения достигается за счет как увеличения доступности товара /услуги, так и повышения качества товара/услуги при сохранении текущего уровня или снижения полной стоимости услуги для потребителей.</p> <p>Повышение уровня занятости трудоспособного населения рассматривается в виде создания новых рабочих мест в регионах с высоким уровнем безработицы (равным или выше, чем в среднем по России), а также в виде создания качественных новых рабочих мест:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ для квалифицированных и высокооплачиваемых специалистов</li><li>▪ рабочих мест, характеризующихся снижением опасности труда или улучшением экологических условий трудовой деятельности</li></ul>

# Основные критерии отбора коммерческих Проектов (2/2)

Критерий	Описание
<b>Дополнительные качественные критерии отбора Проектов (Проект должен соответствовать хотя бы одному из критериев)</b>	
<b>Тиражируемость</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Тиражируемыми являются Проекты, имеющие возможность продвижения аналогичных Проектов в регионах, не являющихся регионами реализации Проекта, с дополнительным экономическим эффектом</li></ul> <p>Дополнительный экономический эффект может быть выражен в виде снижения издержек на прединвестиционной или инвестиционной фазах, существенного снижения рисков и, соответственно, стоимости капитала, сокращении сроков реализации и уменьшении периода окупаемости Проекта, снижения операционных издержек в результате технологического совершенствования, а также наличия синергетического эффекта при увеличении числа аналогичных реализуемых Проектов</p>
<b>Импортозамещение</b>	Проекты, реализация которых способствует замещению товаров зарубежного производства товарами, произведенными отечественными производителями
<b>Развитие экспорта</b>	Проект предусматривает реализацию продукции на экспорт в существенном объеме
<b>Равное благоприятствование</b>	Равное благоприятствование предполагает, что реализация Проекта не создает дополнительных барьеров и не способствует монополизации целевого сектора и/или Проект способствует развитию конкурентной среды
<b>Устранение ограничений развития региона и/или города</b>	Реализация данных Проектов способствует увеличению экономического роста путем устранения ограничений, вызванных отсутствием/ограниченностью какого-либо вида инфраструктуры. В рамках настоящего Положения выделяются энергетическая и транспортная инфраструктура, инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства и туризма
<b>Повышение эффективности использования ресурсов, энергоэффективности и защита окружающей среды</b>	Данный вид Проектов обладает одной из следующих характеристик: <ul style="list-style-type: none"><li>рассчитываемый дополнительный экономический эффект от использования ресурсов или повышения энергоэффективности при реализации Проекта;</li><li>деятельность по защите окружающей среды;</li><li>повышение экологической эффективности деятельности, создаваемой или совершенствующейся в процессе реализации Проекта</li></ul>
<b>Количественные критерии отбора Проектов к реализации (Проект должен соответствовать всем критериям)</b>	
<b>Стоимость Проекта*</b>	Более 300 млн руб.
<b>Доля собственных средств*</b>	от 10%
<b>Показатели эффективности Проекта (для коммерческих Проектов)*</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Проект является окупаемым</li><li>Чистая приведенная стоимость (NPV) &gt; 0</li><li>Внутренняя норма доходности (IRR) &gt; ставки дисконтирования (WACC)</li><li>Индекс доходности инвестиций (PI) &gt; 1</li></ul>

\* - если требуется содействие АСИ в привлечении инвестиций/финансирования

# Методика количественной оценки коммерческих Проектов

Критерий	Присваиваемый балл	Комментарий
Наличие Лидера, соответствующего критериям АСИ	+ 2,2 балла	
Готовность Проекта	+ 2 балла	
Развитие инноваций или социальный эффект	+ 2 балла	
Соответствие количественным критериям Проекта	+ 2 балла	Обязательно соответствие всем количественным критериям. Если Проект не требует финансирования, то по данному критерию Проекту присваивается + 2 балла
Тиражируемость	+ 0,3 балла	
Импортозамещение	+ 0,3 балла	
Развитие экспорта	+ 0,3 балла	
Равное благоприятствование	+ 0,3 балла	
Устранение ограничений развития региона и/или города	+ 0,3 балла	
Повышение эффективности использования ресурсов, энергоэффективности и защита окружающей среды	+ 0,3 балла	
<b><i>Проект может быть допущен к рассмотрению на Экспертном совете, если он получает не менее 8,5 баллов</i></b>		

# Требования к документации и Инициаторам

## Требования

Проект или Инициатива рассматривается по указанным критериям при предоставлении минимального пакета документов путем направления заполненной заявки через сайт АСИ, включающей анкету, меморандум, резюме Инициатора.

При проведении предварительной экспертизы требуется предоставление финансовой модели, расширенного резюме Инициатора и основных участников, бизнес-плана (при наличии)

### Требования к Инициатору Проекта

Обоснование участия АСИ

Обоснование от Инициатора Проекта о необходимости участия АСИ в продвижении Проекта:

- необходимость поддержки в продвижении Проекта при отсутствии у Инициатора возможностей для самостоятельного продвижения идеи (отсутствие контактов с инвесторами/участниками Проекта/потребителями), отсутствие возможности самостоятельного привлечения финансирования
- опыт в продвижении Проекта у Инициатора

необходимо описание опыта Инициатора Проекта по продвижению своего Проекта/Инициативы (например: участие в конкурсах на гранты, различные формы государственной поддержки, опыт обращения к инвесторам/финансовым институтам)

- наличие существенных барьеров для реализации Проекта, в том числе нормативно-правовых и административных

Соответствие целевому профилю АСИ

Лидер-Инициатор Проекта не должен представлять интересы или быть связан с какой-либо организацией крупного бизнеса