

# Основные критерии отбора социальных Проектов (1/2)

Критерий	Описание
<b>Основные качественные критерии отбора Проектов (Проект должен соответствовать каждому из критериев)</b>	
<b>Наличие Лидера, обладающего:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ командным лидерством</li><li>▪ профессиональным подходом к делу</li><li>▪ опытом управления</li><li>▪ стратегическим мышлением</li><li>▪ активной гражданской позицией</li><li>▪ высоким уровнем деловой этики</li><li>▪ положительной деловой репутацией</li></ul>
<b>Тиражируемость/Масштабируемость Проекта или значимость Проекта на Федеральном уровне</b>	Увеличение масштаба деятельности (на региональном или национальном уровне) или распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия.
<b>Сформированное представление о форме и инструментах поддержки, необходимой для реализации Проекта со стороны АСИ</b>	В описании Проекта содержатся конкретные предложения по форме поддержки Проекта со стороны АСИ

# Основные критерии отбора социальных Проектов (2/2)

Критерий	Описание
<b>Дополнительные качественные критерии отбора Проектов (Проект должен соответствовать хотя бы одному из критериев)</b>	
<b>Готовность Проекта</b>	<p>АСИ рассматривает только Проекты, имеющие следующие характеристики (по типологии Проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Проект, нацеленный на решение социальной проблемы за счет использования нового научно – технического решения, Проект может включать как инновационную составляющую (производство нового лекарства, инструментария и т.п.), так и составляющую трансформации социальной инфраструктуры, без которой невозможно решить социальную проблему, имеются результаты научных разработок, получены необходимые патенты и лицензии для беспрепятственного осуществления деятельности</li><li>▪ Проект, нацеленный на тиражирование лучшей практики в социальной сфере: наличие опыта реализации данной практики, наличие подтверждения эффективности данной практики (экспертиза, количественные и качественные характеристики), разработан механизм тиражирования, имеется подробное описание практики, сравнение с аналогичными практиками, обоснование эффективности</li><li>▪ Проект, нацеленный на обмен эффективных практик между негосударственным и бюджетным сектором социальной сферы</li></ul>
<b>Социальный эффект</b>	<p>Социальный эффект выражается наличием одной или нескольких следующих характеристик:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ повышение качества жизни населения</li><li>▪ улучшение качества социального обслуживания</li><li>▪ предоставление новой социальной услуги</li><li>▪ внедрение современной схемы социального обеспечения</li><li>▪ повышение уровня занятости трудоспособного населения</li><li>▪ повышение уровня обеспеченности населения благоустроенным жильем</li><li>▪ создание экологически безопасных рабочих мест на производственных предприятиях</li><li>▪ повышение доступности и качества социальных услуг населению</li><li>▪ повышение уровня интеграции инвалидов в общество</li><li>▪ снижение социальной напряженности в обществе</li><li>▪ обеспечение социальной стабильности</li><li>▪ обеспечение социальной поддержки институциональных преобразований</li></ul>
<b>Количественные критерии отбора Проектов к реализации (Проект должен соответствовать всем критериям)</b>	
<b>Доля населения, охватываемая Проектом</b>	<b>Не менее 3% региона, где реализуется Проект</b>
<b>Доля целевой группы охватываемой Проектом</b>	<b>Не менее 10%</b>
<b>Сроки наступления ожидаемого социального эффекта</b>	<b>Не позже 3-х лет после реализации Проекта</b>



# Требования к документации и Инициаторам

## Требования

Проект или Инициатива рассматривается по указанным ниже критериям при предоставлении минимального пакета документов путем направления заполненной заявки через сайт АСИ:

1 этап (первичный отбор): Анкета, Меморандум, резюме Инициатора

2 этап (первичная экспертиза): Бизнес – план, план реализации Проекта, расширенное резюме Инициатора и основных участников и др.

### Требования к Инициатору Проекта/Инициативы

Обоснование участия АСИ

Обоснование от Инициатора Проекта о необходимости участия АСИ в продвижении Проекта:

- необходимость поддержки в продвижении Проекта при отсутствии у Лидера-Инициатора возможностей для самостоятельного продвижения идеи (отсутствие контактов с инвесторами/участниками Проекта/потребителями), отсутствие возможности самостоятельного привлечения финансирования
- опыт в продвижении Проекта у Лидера-Инициатора
- необходимо описание опыта Лидера-Инициатора Проекта по продвижению своей идеи/Инициативы (например: участие в конкурсах на гранты, различные формы государственной поддержки, опыт обращения к инвесторам/финансовым институтам)
- наличие существенных барьеров для реализации Проекта, в том числе нормативно-правовых и административных

Соответствие целевому профилю АСИ

Лидер-Инициатор Проекта не должен представлять интересы или быть связан с какой-либо организацией крупного бизнеса