



Председателю
Государственного Совета
Республики Татарстан

Ф. Х. Мухаметшину

Уважаемый Фарид Хайруллович!

В соответствии со ст. 76 Конституции Республики Татарстан в порядке законодательной инициативы, вносим проект закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан от 06.03.2015 N 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»» (в части запрета продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью торгового зала менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек).

Приложение:

1. проект закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан от 06.03.2015 N 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»» на 2 л. в 1 экз.;
2. пояснительная записка на 4 л. в 1 экз.;
3. перечень законодательных актов на 1 л. в 1 экз.;
4. финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
5. сравнительная таблица на 3 л. в. 1 экз.

Депутат Государственного Совета РТ
Вахитовского избирательного округа №21

И.А.Шамилов

Депутат Государственного Совета РТ
Автозаводского избирательного округа №23

Р.Б. Мугерман

Проект

Вносится депутатами
Государственного Совета
Республики Татарстан
И.А. Шамиловым
Р.Б. Мугерманом

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан
"О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной
продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и
признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики
Татарстан"

Статья 1

Внести в статью 2 Закона Республики Татарстан от 6 марта 2015 года N 10-ЗРТ "О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан" (Ведомости Государственного Совета Татарстана, 2015, N 3, N 4, N 7 (I часть); 2016, N 1 – 2; Собрание законодательства Республики Татарстан", 11.04.2017, N 27 (часть I), ст. 0951; 16.10.2020, N 77 (часть I), ст. 2023) изменение, изложив ее в следующей редакции:

"Статью 2 дополнить новым абзацем в следующей редакции:

На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним

территориях, общей площадью торгового зала менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек.

Под площадью торгового зала понимается часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу по истечению 180 дней после дня его официального опубликования.

Президент

Республики Татарстан

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Республики Татарстан

«О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Проект закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан от 06.03.2015 N 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» предусматривает установление запрета розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре медовухи для торговых объектов площадью менее 100 квадратных метров, расположенных в многоквартирных домах на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек.

Аналогичные законопроекты были ранее приняты на территориях Кемеровской области, Московской области.

Целями законопроекта являются пресечения незаконного оборота алкогольной продукции, уменьшения количества жалоб граждан, в том числе на нарушение тишины и покоя в ночное время, создания системы комплексных мер, направленных на формирование здорового образа жизни, снижение масштабов массового распития слабоалкогольной продукции среди населения на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов).

Анализ сложившейся ситуации подтверждает необходимость установления в муниципальном образовании город Набережные Челны дополнительных ограничений в отношении розничной продажи пива, в том числе в розлив, в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях.

Предлагаемое ограничение затронет деятельность 193 торговых объектов в городе Набережные Челны, осуществляющих розничную продажу пива в розлив, что составляет 70% от общего количества таких объектов

Ежегодно в республике реализуется около 200 млн литров пива разной крепости, что в три раза больше остального алкоголя (Источник: <https://realnoevremya.ru/articles/184240-novye-ogranicheniya-vvodyatsya-dlya-pivnyh-setey-i-chastnyh-pivovaren>).

По состоянию на 1 октября на территории города Набережные Челны осуществляют реализацию алкогольной продукции **816** объектов торговли и общественного питания. Из них в многоквартирных жилых домах – **311** объект, в том числе: **194** - на основании лицензии, **117**- без лицензии.

То есть примерно 40% всех объектов торговли и общественного питания, реализующих, пиво и пивные напитки и находящихся в многоквартирных домах, работают без лицензии в силу отсутствия на федеральном уровне требования о лицензировании оборота пива и пивных напитков.

Набережные Челны наряду с Уфой и Сочи возглавили список самых опасных городов для ресторанов и магазинов. К такому выводу пришли в компании «Delta Системы безопасности». Как пояснили авторы исследования «Реальному времени», они проанализировали более полумиллиона случаев вызовов групп быстрого реагирования по всей России за 2019 год. Выяснилось, что именно в Набережных Челнах и вышеназванных городах владельцы заведений общепита и небольших розничных магазинов чаще всего обращаются за помощью к стражам порядка.

В развернутом социальном опросе, который проводился Исполкомом города Набережные Челны в июне 2020 года, в котором свои голоса оставили 1 165 человек, 92,2% челнинцев считают, что алкоголь не должен продаваться в магазинах «у дома».

По данным Росстата, на фоне пандемии число отравлений алкоголем в России существенно увеличилось. Так, если в 2019 году из-за употребления некачественных напитков умер 6451 человек, то в 2020-м — 10 206. По экспертным оценкам, нелегальное пиво занимает до 70 процентов всего рынка, оно сегодня продается через «разливайки».

По данным исполнительного комитета города Набережные Челны вопросы о нарушении алкогольного законодательства поднимаются на каждой встрече, проводимой с населением города. Так, за последние годы по указанной проблеме количество заявок в ГИС «Народный контроль» увеличилось в 2,3 раза (2017 год – 589; 2018 год – 715, 2019 год - 1380).

За весь 2020 год поступило 30 обращений граждан, а за 9 месяцев текущего года – уже 44. Основными темами обращений являются: продажа алкогольной продукции в неустановленное законом время, нарушения общественного порядка и покоя граждан в ночное время.

Кроме того, за этот период в Государственную информационную систему «Народный контроль» поступило 234 уведомления, каждое четвертое из них подтвердилось (*АППГ- 485 уведомлений, из них подтвердилось - 23%*).

За 2019 год сотрудниками Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан в городе Набережные Челны выявлено 347 нарушений, за 2020 год – 320 нарушений в сфере незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. При этом за 9 месяцев 2021 года выявлено 239 нарушений.

Согласно официальным данным, представленным Управлением МВД России по городу Набережные Челны, наблюдается рост преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (2019 год - 1035, 2020 год- 1094).

За 2020 год выявлено 4543 административных правонарушения антиалкогольного законодательства (2019 год – 3744).

Сотрудниками Управления МВД России по городу Набережные Челны за 9 месяцев текущего года выявлено:

- в сфере пресечения незаконного оборота алкогольной продукции 12 преступлений;
- 780 преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;
- зарегистрировано 2826 административных правонарушений антиалкогольного законодательства.

За 9 месяцев текущего года сотрудниками Исполнительного комитета и Управления МВД России по г. Набережные Челны проведено 154 мониторинга (АППГ – 124), в ходе которых выявлено 40 фактов нарушений (АППГ – 45),

в том числе: 22 факта продажи алкогольной продукции в неустановленное законом время (АППГ - 24), 18 фактов продажи спиртосодержащей жидкости «двойного» назначения (АППГ - 21).

За 9 месяцев текущего года зарегистрировано 63 случая отравления алкоголем и его суррогатами (АППГ- 46), в том числе 14 случаев (АППГ-15) - с летальным исходом.

Таким образом, размещение розничной торговли пивом и пивными напитками в жилых домах неизменно негативно влияет на облик спальных районов моногородов, трафик в которые обеспечен без особых маркетинговых затрат и принадлежит как правило крупным игрокам, которые с выручкой сети свыше 15 млрд руб. ничего общего с малым и средним бизнесом не имеют.

Принятие законопроекта обеспечит снижение смертности от алкоголя в моногородах, повысит пополняемость бюджетов муниципальных образований за счет новых поступлений в бюджет, в том числе по земельному налогу за счет перевода представителями бизнеса из многоквартирных домов в иные торговые площади, снизит шаговую доступность пива и пивных напитков для населения, включая молодежь, изменит облик спальных районов моногородов в лучшую сторону, а также существенно повысит сохранность объектов благоустройства, дворовых территорий и малых архитектурных объектов, обустроенных по программе «Наш двор».

Законопроектом предлагается установить переходный период, предусмотрев срок вступления в силу по истечении 180 дней после официального опубликования.

Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств бюджета Республики Татарстан.

ПЕРЕЧЕНЬ

законов и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Реализация закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законодательных актов Республики Татарстан.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту закона Республики Татарстан

«О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

Реализация закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» не потребует выделения дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту закона Республики Татарстан «О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан "О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан"»

№п	Действующая редакция Закона РТ	Предлагаемые изменения	Редакция проекта Закона Республики с учетом изменений
1.	Статья 2 На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху): 1) с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции в случаях, предусмотренных абзацем первым пункта 9 статьи 16 Федерального закона; 2) утратил силу. - Закон РТ от 04.09.2020 N 51-ЗРТ; 3) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, за исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящей статьи. Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных	Статью 2 дополнить новым абзацем в следующей редакции: «На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью торгового зала менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек. Под площадью торгового зала понимается часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не	Статья 2 На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху): 1) с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции в случаях, предусмотренных абзацем первым пункта 9 статьи 16 Федерального закона; 2) утратил силу. - Закон РТ от 04.09.2020 N 51-ЗРТ; 3) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров, за исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящей статьи. Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов. Границы прилегающих к

товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов. Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации; 4) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек; 5) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны двора многоквартирного дома.	производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.»	многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации; 4) в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек; 5) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны двора многоквартирного дома. На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью торгового зала менее 100 квадратных метров на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек. Под площадью торгового зала понимается часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и
--	---	--

			обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.
--	--	--	---

Лист согласования к документу № 111ПЗ от 14.10.2021

Инициатор согласования: Шамилов И.А. Депутат Государственного Совета Республики Татарстан

Согласование инициировано: 14.10.2021 08:45

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Шамилов И.А.		Подписано 14.10.2021 - 08:45	-
2	Мугерман Р.Б.		Подписано 14.10.2021 - 08:46	-