**Система по продвижению продукции татарстанского производства**

**В Республике Татарстан начала работу уникальная для России система поддержки местных производителей.**

Система по продвижению продукции татарстанского производства начала работу 7 мая 2019 года**.** Новый инструментразработан в Министерстве экономики Республики Татарстан и создан на базе ресурсов Федеральной электронной торговой площадки zakazrf.ru.

Ценность Системы по продвижению продукции татарстанского производства в том, что онапредоставляет малому и среднему предпринимательству информацию о потребности внутри республики в том или ином товаре с описанием всех характеристик и необходимого объема закупки. Владея данной информацией, местный производитель через созданную Систему сможет предложить свои условия по замене требуемой продукции на отечественный аналог, отвечающий всем условиям заказчика.

Система является постоянно обновляемой информационно-аналитической платформой Агрегатора функций «Биржевая площадка» (bp.zakazrf.ru) и состоит из:

* каталога предложений продукции республиканских производителей
* каталога потребностей заказчиков - покупателей в республике
* каталога сделок

Процедура закупки длится в течение 48 часов.

Использование Системы позволит развивать производство и создавать новые рабочие места и кооперационные цепочки с местными производителями. Анализ совершенных в Системе сделок позволит формировать Перечень инвестиционных ниш, то есть перечень продукции, которую закупают, но не производят в республике, а также позволит оптимизировать расходы на закупки, усилить конкуренцию на рынке, получать более полную информацию о потребностях и возможностях внутреннего рынка.

Система доступна всем предпринимателям, зарегистрированным как на ЕИС госзаказа РФ, так и непосредственно в Агрегаторе.

Чтобы для предпринимателей Система стала максимально удобной и полезной, на регулярной основе в рамках Балансовых выездных районных комиссий предпринимателям рассказывают о возможностях нового механизма поддержки бизнеса, обучают его использованию.

**Участниками Системы являются:**

Заказчики-покупатели

* бюджетные предприятия (закупки до 100 тыс.рублей)
* тарифообразующие предприятия
* регулируемые заказчики
* закупки субподрядчиков
* коммерческие заказчики

Поставщики продукции

* крупные предприятия
* малый и средний бизнес
* самозанятые

За первые 1,5 месяца работы Системой воспользовалось 51 предприятие из 23 районов республики. В каталоге сегодня представлено около 500 предложений.

По итогам первого года работы Системы планируется выявить и локализовать минимум одну инвестиционную нишу в каждом районе Республики Татарстан.

В этом году, в рамках ПМЭФ-2019, Система по продвижению продукции татарстанского производства была отмеченакак «лучшая практика» и рекомендована для внедрения в других регионах России в качестве эффективной меры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Вадим Гришин, руководитель «Торгового представительства Бетар» в Республике Татарстан. «Бетар» – компания, производящая приборы учёта энергоресурсов.

«Сегодня условия жизни в бизнесе такие, что ты постоянно должен находиться в движении. А когда идут торги, ты привязан к одному месту, и это отнимает огромное количество времени. С мобильным приложением, думаю, работать было бы гораздо проще, надеюсь, это дело времени.

Я в целом доволен новым инструментом – уже заключил через него контракты. Пока в Системе маловато организаций, которые готовы закупать продукцию, но уже сейчас можно отметить и очевидные плюсы от ее работы. Например, есть ряд компаний, особенно с госучастием, в которые просто так «с улицы» не зайти: необходимо подписать огромное количество согласований в различных отделах. А тут проще. Есть торги, в которых участвуют те же предприятия водоканала, строительные фирмы»

Ильдар Санжапов, директор компании «Милао», производитель текстильных изделий различного назначения, на Биржевой площадке был поставщиком мягких контейнеров big bak МКР.

«Предприниматель должен уметь пользоваться любыми способами улучшения своей торговли или производства. Биржевая площадка – удобный инструмент, позволяющий находить поставщиков и заказчиков. При этом работа на такой площадке не доставляет никаких трудностей. С удовольствием предложу еще раз свою продукцию новым клиентам», - рассказывает Ильдар Санжапов.