

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков

Статья 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; № 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2005, № 30, ст. 3113; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 1, ст. 42; № 30, ст. 4566, 4601; 2012, № 53, ст. 7584; 2015, № 1, ст. 43; 2016, № 26, ст. 3871; № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827) следующие изменения:

1) подпункт 3 пункта 2 признать утратившим силу;

2) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах,

указанных в подпунктах 6 и 9 пункта 2 настоящей статьи, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в магазинах беспошлинной торговли.»;

3) в подпункте 2 пункта 6 слова «подпунктах 3 и 9 пункта 2» заменить словами «подпункте 9 пункта 2».

Статья 2

Пункт 2 статьи 39¹⁰ Земельного кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 44, ст. 4147; 2014, № 26, ст. 3377; 2015, № 10, ст. 1418; 2016, № 18, ст. 2495; № 26, ст. 3890; 2017, № 27, ст. 3938) дополнить подпунктом 20 следующего содержания:

«20) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – субъектам малого и среднего предпринимательства для организации розничных рынков на срок до десяти лет.».

Статья 3

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2016, № 27, ст. 4206) следующие изменения:

1) пункт 3 части 4 статьи 1 признать утратившим силу;

2) статью 2 дополнить пунктами 11 - 16 следующего содержания:

«11) объект общественного питания - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, устройство, в том числе транспортное средство, предназначенные для оказания услуг общественного питания в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

12) объект по оказанию бытовых услуг - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, устройство, в том числе транспортное средство, предназначенные для оказания бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

13) розничный рынок (рынок) - имущественный комплекс под единым управлением управляющей рынком компании, состоящий из земельного участка и (или) зданий, строений, сооружений, помещений, предназначенный для осуществления юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами деятельности по продаже товаров, в том числе непромышленного изготовления, а также по выполнению работ, оказанию услуг на основе цен, свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи, договоров оказания услуг и договоров бытового подряда, и имеющий в своем составе торговые места;

14) управляющая рынком компания - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым принадлежит рынок и которые зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

15) торговое место на рынке - место на рынке, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), в том числе торговый объект, объект общественного питания и объект по оказанию бытовых услуг;

16) лицо, осуществляющее торговлю (выполняющее работы, оказывающее услуги) на рынке - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые осуществляют продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке.»;

3) часть 2 статьи 3 признать утратившей силу;

4) дополнить статьей 10¹ следующего содержания:

«Статья 10¹. Требования к организации розничных рынков и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них

1. Рынок может быть организован управляющей рынком компанией

после получения разрешения, выданного в установленном Правительством Российской Федерации порядке органом местного самоуправления, определенным законом субъекта Российской Федерации.

2. Разрешение на право организации рынка (далее - разрешение) выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее в настоящей статье - заявитель) в соответствующий орган местного самоуправления муниципального образования, указанный в части 1 настоящей статьи (далее в настоящей статье - орган местного самоуправления), в котором указываются:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, место расположения и вид разрешенного использования земельного участка и (или) место расположения зданий, строений, сооружений, помещений, принадлежащих заявителю на любом законном основании, где предполагается организовать рынок, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе - для юридических лиц;

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, место расположения и вид разрешенного использования земельного участка и (или) место расположения зданий, строений, сооружений, помещений, принадлежащих заявителю на любом законном основании, где предполагается организовать рынок, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей.

К заявлению прилагаются копии документов, подтверждающих наличие у заявителя на любом законном основании земельного участка и (или) зданий, строений, сооружений, помещений, в пределах которых предполагается организовать рынок. В случае, если указанные документы, относящиеся к объектам недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, не представлены заявителем, такие документы (сведения, содержащиеся в них) представляются по межведомственному запросу органа местного самоуправления федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

3. Орган местного самоуправления осуществляет рассмотрение заявления о предоставлении разрешения в срок, не превышающий тридцати календарных дней со дня его поступления. В случае, указанном в части 7 настоящей статьи, срок рассмотрения этого заявления не может превышать пятнадцать календарных дней со дня поступления заявления. Выдача разрешения осуществляется после принятия органом местного самоуправления решения о предоставлении такого разрешения в срок не позднее трех дней со дня принятия указанного решения.

4. Заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения в случае:

1) подачи заявления с нарушением требований, установленных в части 2 настоящей статьи;

2) подачи заявления и (или) предоставления документов (их копий), содержащих недостоверные сведения;

3) если вид разрешенного использования земельного участка не предусматривает размещение торговых объектов.

5. Орган местного самоуправления, принявший решение об отказе в предоставлении разрешения, обязан уведомить заявителя о принятом решении с обоснованием причин такого отказа в срок не позднее пяти дней со дня принятия указанного решения.

6. Разрешение выдается бессрочно. В случае, если управляющей рынком

компании объект или объекты недвижимости, где предполагается организовать рынок, принадлежат на праве аренды или безвозмездного пользования, срок действия такого разрешения не может превышать срока действия договора аренды или договора безвозмездного пользования.

7. Разрешение может быть переоформлено только в случае изменения наименования юридического лица, а также его реорганизации в форме преобразования. Переоформление разрешения осуществляется в соответствии с требованиями части 3 настоящей статьи.

8. Орган местного самоуправления вправе аннулировать выданное разрешение по инициативе управляющей рынком компании на основании заявления, а также в случае фактического прекращения деятельности рынка.

9. Разрешение может быть аннулировано по решению суда на основании рассмотрения заявления органа местного самоуправления, выдавшего данное разрешение, в случае несоблюдения управляющей рынком компанией требований, установленных частями 12 - 14 настоящей статьи.

10. Информация о выданных органом местного самоуправления разрешениях и содержащиеся в таких разрешениях сведения предоставляются в уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации. На основании полученной информации уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном законодательством субъекта Российской Федерации,

формирует и ведет реестр рынков.

11. Сведения, содержащиеся в реестре рынков, размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте осуществляющего формирование и ведение реестра рынков органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

12. Торговые места на рынке предоставляются лицам, осуществляющим торговлю (выполняющим работы, оказывающим услуги) на рынке, на срок, составляющий один и более дней.

13. В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на рынке должна быть размещена и оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

14. В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке управляющей рынком компанией обеспечивается соблюдение лицами, осуществляющими торговлю (выполняющими работы, оказывающими услуги) на рынке, требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о ветеринарии. Управляющая рынком компания выдает лицам, осуществляющим торговлю (выполняющим работы, оказывающим услуги) на рынке, предписания об устранении выявленных нарушений обязательных

требований.

15. Управляющая рынком компания не допускает до осуществления торговой деятельности лиц, осуществляющих торговлю (выполняющих работы, оказывающих услуги) на рынке, не исполнивших предписания управляющей рынком компании об устранении выявленных нарушений обязательных требований, до устранения выявленных нарушений.

16. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) лица, осуществляющие торговлю (выполняющие работы, оказывающие услуги) на рынке, должны исполнять предписания управляющей рынком компании об устранении выявленных нарушений обязательных требований.

17. На территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек рынки размещаются в капитальных зданиях и (или) строениях, сооружениях, либо в составе рынка должно быть капитальное здание и (или) строение, сооружение для размещения торговых мест.

Статья 4

Признать утратившими силу:

1) Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34);

2) Федеральный закон от 2 июня 2007 года № 86-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 23, ст. 2692);

3) статью 122 Федерального закона от 23 июля 2008 года № 160-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием осуществления полномочий Правительства Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 30, ст. 3616);

4) Федеральный закон от 3 июня 2009 года № 116-ФЗ «О внесении изменений в статью 15 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 23, ст. 2771);

5) Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 156-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 29, ст. 3593);

6) статью 4 Федерального закона от 23 декабря 2010 года № 369-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

(Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 52, ст. 6984);

7) статью 55 Федерального закона от 1 июля 2011 года № 169-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 27, ст. 3880);

8) статью 26 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 327-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об организованных торгах» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 48, ст. 6728);

9) Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 396-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 50, ст. 7338);

10) статью 5 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 446-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 52, ст. 7011);

11) статью 3 Федерального закона от 1 декабря 2014 года № 409-ФЗ «О внесении в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 13 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в

Российской Федерации» изменений, связанных с особенностями регулирования труда работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 49, ст. 6918);

12) статью 11 Федерального закона от 29 декабря 2014 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 38);

13) Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 492-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 45);

14) статью 1 Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 493-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с особенностями применения законодательства Российской Федерации на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 46).

Статья 5

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 180 дней после дня его официального опубликования.

2. Разрешения на право организации рынка, выданные в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», действуют до истечения срока их действия.

Президент
Российской Федерации

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу
законодательных актов (положений законодательных актов)
по вопросам деятельности розничных рынков»

Федеральным законом от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ) предусмотрен ряд избыточных административных и иных ограничений, предъявляемых к организации и деятельности розничных рынков.

Следует учитывать, что установление этих требований на момент принятия Федерального закона № 271-ФЗ было обусловлено необходимостью перехода розничных рынков к более «цивилизованному» формату работы и упорядочению торговли на розничных рынках. На тот момент рынки занимали очень весомую долю розничного товарооборота, однако зачастую не отвечали ни санитарным, ни эстетическим требованиям.

На сегодняшний момент неотложные задачи по «наведению порядка» на рынках, связанные с принятием Федерального закона № 271-ФЗ, в целом выполнены, и необходимо перейти к его корректировке в части упрощения существующих требований.

Приходится констатировать, что избыточные требования к организации розничных рынков привели к их закрытию или «смене вывески» путем преобразования в торговые комплексы, торговые дома, галереи и иные форматы торговли, имеющие менее жесткие требования по организации и осуществлению торговли. При этом некоторые открывающиеся торговые комплексы фактически, по своему формату, являются розничными рынками. Но значительная часть рынков закрылась безвозвратно.

Эти процессы происходят вследствие излишне жестких требований законодательства, которые делают формат розничного рынка более затратным и рискованным для управляющей рынком компании, чем работа вне сферы регулирования законодательства о розничных рынках.

Так, по данным Росстата, за последние десять лет доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли (по формам торговли) в целом по Российской Федерации снизилась с 20% до 7%, а количество рынков в целом по России сократилось почти в 5 раз: с 5892 до 1158 единиц.

Розничные рынки жизненно важны для малых и средних производителей и для экономики регионов.

Сокращение количества розничных рынков приводит к сокращению площадок, на которых свою продукцию могут реализовать физические лица – граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, что, в конечном счете, приводит к сокращению каналов сбыта продукции населения. Для них рынки зачастую единственные каналы сбыта.

Населением и фермерскими хозяйствами производится огромный объем продукции. По данным Росстата, в 2016 г. половина сельскохозяйственных товаров была произведена в хозяйствах населения и крестьянских-фермерских хозяйствах. По некоторым товарам доля этих категорий производителей и вовсе определяющая: по картофелю – около 90%, овощам – 85%, по меду – почти 100%.

Весомая доля малых хозяйств и хозяйств населения в объеме производства и по другим группам продуктов питания: по скоту и птице – 25%, молоку – 50%, яйцу – 20%.

Однако в товарном обороте участвует лишь незначительная часть этой продукции – не больше четверти. Это обусловлено, в первую очередь, проблемами с реализацией продукции. Малые производители не могут сотрудничать с торговыми сетями, зачастую их сбыт носит периодический или эпизодический характер, и форматы розничного рынка и ярмарки являются единственными адекватными форматами их сбыта.

Такие же аргументы, приведенные в отношении сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, применимы к сбыту небольших производителей одежды, обуви, текстиля, ремесленных изделий, народных (художественных)

промыслов, других потребительских товаров, для которых рынки и ярмарки являются самыми адекватными и востребованными каналами сбыта.

Таким образом, развитие и расширение такого формата торговли, как розничные рынки, жизненно важно, особенно для развития малого производства в вышеуказанных сферах. Так как это производство носит локальный характер в рамках того или иного региона, рынки и ярмарки могут и должны стать мощнейшими драйверами экономики регионов.

В связи с изложенным Минпромторгом России разработан проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков» (далее – законопроект), которым предлагается упростить порядок организации розничных рынков и исключить требования, устанавливающие избыточные административные и иные ограничения к организации и деятельности розничных рынков.

В частности, предлагается:

упростить порядок организации рынка путем исключения требования о необходимости организации рынка в соответствии с планом, который утверждается органом государственной власти субъекта Российской Федерации. Указанный план в настоящее время регламентирует не только места расположения рынков, но и даже их количество и типы;

сократить перечень документов, необходимых для выдачи разрешения на право организации рынка, исключив требование о предоставлении копий учредительных документов и выписки из единого государственного реестра юридических лиц или ее удостоверенной копии;

сократить количество оснований, по которым заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения (несоответствие места расположения объекта или объектов недвижимости, принадлежащих заявителю, а также типа рынка, который предполагается организовать, плану);

исключить требование о сроке действия разрешения на организацию рынка. В

настоящее время разрешение выдается на срок, не превышающий пять лет. Полагаем, что указанное разрешение должно быть бессрочным за исключением случаев, когда объект или объекты недвижимости, где предполагается организовать рынок, принадлежат управляющей рынком компании на праве аренды или безвозмездного пользования. В этом случае срок действия разрешения не может превышать срока действия договора аренды или договора безвозмездного пользования;

исключить требования, предъявляемые к планировке, перепланировке и застройке рынка к которым относятся:

предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь рынка,

характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними,

характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений.

Законопроектом также предлагается:

не устанавливать в федеральном законе порядок оборудования и содержания рынка управляющей рынком компанией, а передать решение данного вопроса непосредственно на усмотрение управляющей рынком компании, которая в любом случае должна обеспечивать соблюдение лицами, осуществляющими торговлю на рынке требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о ветеринарии. В частности, речь идет об исключении требований об оборудовании торговых мест в соответствии со схемой их размещения, об организации обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей;

упростить требования к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке управляющей рынком компанией, в том числе в части исключения требований о разработке и утверждении схемы размещения торговых мест и ее согласовании с органами, уполномоченными на

осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; требований о формировании и ведении реестра продавцов и реестра договоров о предоставлении торговых мест; оформлении продавцу карточки продавца;

исключить требование, согласно которому организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускаются;

исключить норму, согласно которой управляющая рынком компания не вправе осуществлять деятельность по закупке товаров в целях их продажи на управляемом ею рынке;

исключить требование, согласно которому продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) с автотранспортных средств на рынке, за исключением некоторых случаев, запрещается. Управляющая рынком компания на любом розничном рынке должна иметь возможность предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств. Это – одна из специфических черт розничного рынка как торгового формата;

исключить требование, согласно которому для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, иных розничных рынков, находящихся на территориях Республики Крым и городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения.

Практика реализации указанного положения в субъектах Российской Федерации показала, что не везде в субъектах Российской Федерации существует необходимость исполнения вышеуказанных требований.

Представляется целесообразным указанное положение изложить так, чтобы на территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек в составе рынка было капитальное здание и (или) строение, сооружение для размещения торговых мест.

Предлагается сохранить следующие нормы:

требования к организации розничных рынков в части выдачи разрешения на право организации рынка;

положения о формировании и ведении органом государственной власти субъекта Российской Федерации реестра рынков на основе информации, предоставляемой органами местного самоуправления, о выданных управляющим рынками компаниям разрешениях на право организации рынка;

требование о размещении и оборудовании на территории рынка лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения;

требования, в соответствии с которыми управляющей рынком компанией обеспечивается соблюдение лицами, осуществляющими торговлю (выполняющими работы, оказывающими услуги) требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о ветеринарии.

Кроме того, законопроектом предлагается расширить перечень субъектов, имеющих право на организацию рынка, предоставив помимо юридических лиц указанное право также индивидуальным предпринимателям.

Следует отметить, что Минпромторгом России совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации были проведены совещания 19 октября 2016 г. на тему «Развитие и расширение формата розничных рынков. Что необходимо менять в законодательстве?» и 7 сентября 2017 г. на тему «Будущее розничных рынков: пути сохранения и развития». Участниками данных совещаний были высказаны предложения о необходимости исключения избыточных требований и ограничений к организации и деятельности розничных рынков, а также концептуально поддержана инициатива о необходимости признания

утратившим силу Федерального закона № 271-ФЗ и инкорпорировании норм, регулирующих деятельность розничных рынков, в единый отраслевой Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле).

В связи с изложенным законопроектом предлагается признать утратившим силу Федеральный закон № 271-ФЗ, так как указанный Федеральный закон выполнил свои задачи и нуждается в существенной корректировке. В свою очередь, нормы, регулирующие общественные отношения, связанные с организацией розничных рынков в новой редакции, предлагается закрепить в Законе о торговле, поскольку розничные рынки являются одним из форматов торговли.

Также в рамках указанных предложений по снятию излишних ограничений деятельности розничных рынков участниками совещаний было поддержано предложение о необходимости отмены запрета розничной продажи алкогольной продукции на розничных рынках при сохранении действующих требований к торговым объектам вне зависимости от места их нахождения.

В этой связи предлагается внести изменения в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части исключения запрета на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на рынках. Наличие данного запрета является существенным барьером развития рыночного формата торговли, так как переориентирует покупательские потоки с розничных рынков на иные форматы торговли, сужая, таким образом, возможности для сбыта продукции мелких производителей сельскохозяйственной продукции, одежды, обуви, ремесленных изделий и другой подобной продукции.

Кроме того, законопроектом предлагается внести изменения в Земельный кодекс Российской Федерации, предусматривающие возможность предоставления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – субъектам малого и среднего предпринимательства для организации розничных рынков земельных

участков в безвозмездное пользование, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Реализация вышеуказанных предложений придаст мощный стимул процессу создания новых розничных рынков, функционирования существующих рынков, а также увеличению количества малых предпринимателей, профессионально осуществляющих торговлю на розничных рынках.

Законопроект не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков» потребует внесения изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков» потребует:

1. Признать утратившими силу следующие нормативные правовые акты:

а) постановление Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2007 г. № 255 «Об утверждении требований к оформлению паспорта безопасности розничного рынка и перечню содержащихся в нем сведений».

Ответственный исполнитель – Минпромторг России.

Срок подготовки – не позднее 90 дней со дня принятия Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта во втором чтении;

б) приказ Минэкономразвития России от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)».

Ответственный исполнитель – Минэкономразвития России.

Срок подготовки – не позднее 90 дней со дня принятия Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта во втором чтении;

в) приказ Минсельхоза России от 24 октября 2016 г. № 469 «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке».

Ответственный исполнитель – Минсельхоз России.

Срок подготовки – не позднее 90 дней со дня принятия Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта во втором чтении;

2. Внести изменения в следующие нормативные правовые акты:

а) постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2007 г. № 148 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка».

Ответственный исполнитель – Минпромторг России.

Срок подготовки – не позднее 90 дней со дня принятия Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта во втором чтении;

б) постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Ответственный исполнитель – Минпромторг России.

Срок подготовки – не позднее 90 дней со дня принятия Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации законопроекта во втором чтении.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу
законодательных актов (положений законодательных актов)
по вопросам деятельности розничных рынков»

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков» не потребует выделения дополнительных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от _____ № _____

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков».

2. Назначить статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухова Виктора Леонидовича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков».

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.А. Медведев

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E9C5E11E780D8E0071B14B0E36F
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 18.09.2017 до 18.09.2018

ФОРМА
сводного отчета

**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта
со средней степенью регулирующего воздействия**

№ 02/04/04-17/00064013 <i>(присваивается системой автоматически)</i>	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:	
	начало:	21.09.2017
	окончание:	18.10.2017

1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик): Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях: Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России), Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России), Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России), Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (положений законодательных актов) по вопросам деятельности розничных рынков» <i>(место для текстового описания)</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Законодательством Российской Федерации установлены излишне жесткие условия для осуществления торговой деятельности на розничных рынках. Установление избыточных требований и ограничений к организации и деятельности розничных рынков привело к их закрытию или преобразованию в торговые комплексы, торговые дома, галереи и иные форматы торговли, имеющие менее жесткие требования по организации и осуществлению торговли. По данным Росстата за период с 2010 по 2017 доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли (по формам торговли) в целом по стране снизилась с 12,4% до 6,6%. Количество рынков за последние 10 лет сократилось почти в 5 раз с 5892 до 1158 единиц <i>(место для текстового описания)</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта: Проект федерального закона подготовлен в инициативном порядке <i>(место для текстового описания)</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Проектом федерального закона предлагается исключить ряд избыточных требований, устанавливающих необоснованные ограничения и обязанности

	для управляющих рынками компаний и субъектов предпринимательской деятельности <i>(место для текстового описания)</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Внесение изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Земельный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Признание утратившим силу Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» <i>(место для текстового описания)</i>
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика:
	Ф.И.О.: Кириенко Георгий Сергеевич
	Должность: Заместитель начальника отдела развития внутренней торговли Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России
	Тел.: +7 (495) 632 88 88 (доб. 19-18)
	Адрес электронной почты: kirienkogs@minprom.gov.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	Средняя <i>(высокая / средняя / низкая)</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия ¹ : Проект федерального закона содержит положения, предусмотренные подпунктом «б» пункта 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1318 <i>(место для текстового описания)</i>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:
------	---

¹ В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила).

	<p>Законодательством Российской Федерации установлены излишне жесткие условия для осуществления торговой деятельности на розничных рынках. Установление избыточных требований и ограничений к организации и деятельности розничных рынков привело к их закрытию или преобразованию в торговые комплексы, торговые дома, галереи и иные форматы торговли, имеющие менее жесткие требования по организации и осуществлению торговли. По данным Росстата, за период с 2010 по 2017 доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли (по формам торговли) в целом по стране снизилась с 12,4% до 6,6%. Количество рынков за последние 10 лет сократилось почти в 5 раз с 5892 до 1158 единиц</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
3.2.	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Розничные рынки крайне важны для продовольственной безопасности Российской Федерации. Сокращение количества рынков привело к тому, что граждане, малые и средние производители испытывают серьезные трудности со сбытом своей продукции. Для сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания рынки зачастую являются единственными гарантированными каналами сбыта продовольственных товаров. Потребители же не получают всего спектра и ассортимента производимых продуктов питания</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
3.3.	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Поступление в Минпромторг России обращений органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных организаций, предпринимателей о необходимости совершенствования законодательства Российской Федерации по вопросам деятельности розничных рынков. Минпромторг России совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации провел совещания 19.10.2016 на тему «Развитие и расширение формата розничных рынков. Что необходимо менять в законодательстве?» и 07.09.2017 на тему «Будущее розничных рынков: пути сохранения и развития». Участниками данных совещаний были высказаны предложения о необходимости исключения избыточных требований и ограничений к организации и деятельности розничных рынков</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
3.4.	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Способов решения проблемы без вмешательства со стороны государства не имеется</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
3.5.	<p>Источники данных: Обращения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных организаций, предпринимателей</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
3.6.	<p>Иная информация о проблеме:</p>

Иной информации о проблеме не имеется <i>(место для текстового описания)</i>

4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Международный опыт в соответствующих сферах деятельности: Примеры детального законодательного регулирования правил и процедур осуществления торговли на розничных рынках на федеральном уровне имеются в практике зарубежных стран. Проанализирован опыт США и стран Европы в части организации розничных рынков <i>(место для текстового описания)</i>
4.2.	Источники данных: Информация Минпромторга России <i>(место для текстового описания)</i>

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

5.1.	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Совершенствование законодательства Российской Федерации по вопросам деятельности розничных рынков		2018 г.	
5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации: Цели предлагаемого проектом акта регулирования соответствуют общим принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации <i>(место для текстового описания)</i>		
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: Иной информации о целях предлагаемого регулирования не имеется <i>(место для текстового описания)</i>		

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Внесение изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Земельный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Признание утратившим силу Федерального закона от 30.12.2006
------	--

	№ 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» <i>(место для текстового описания)</i>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иным способом решить проблему не представляется возможным <i>(место для текстового описания)</i>
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Издание федерального закона соответствует способу регулирования, предусмотренному законодательством Российской Федерации <i>(место для текстового описания)</i>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Иной информации о предлагаемом способе решения проблемы не имеется <i>(место для текстового описания)</i>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений:	7.2.	Оценка количества участников отношений:
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности)</i>			
Управляющие рынками компании, а также юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на розничном рынке		Более 300 тысяч	
<i>(Описание иной группы участников отношений)</i>			
Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Органы местного самоуправления		85 Более 22 тысяч	
7.3.	Источники данных: Статистические данные Росстата, информация Минпромторга России <i>(место для текстового описания)</i>		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
--	----------------------------	---

Наименование органа:	Органы государственной власти Российской Федерации	
Разработка мер, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации по вопросам деятельности розничных рынков	В соответствии с разработанным проектом федерального закона	Не потребуются изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ²		9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации		9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4.	Наименование органа ³ :	Принятие проекта федерального закона не потребует расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации		
9.4.1.	Отсутствуют	9.4.2.	Единовременные расходы в год возникновения:	Отсутствуют
		9.4.3.	Периодические расходы за период:	Отсутствуют
		9.4.4.	Возможные поступления за период:	Отсутствуют
9.5.	Итого единовременные расходы:			Отсутствуют
9.6.	Итого периодические расходы за год:			Отсутствуют
9.7.	Итого возможные поступления за год:			Отсутствуют
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>			
9.9.	Источники данных: Информация Минпромторга России, положения проекта федерального закона <i>(место для текстового описания)</i>			

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

³ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений ⁴	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>(Группы участников отношений)</i>		
<p>Управляющие рынками компании, а также юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на розничном рынке</p>	<p>Упрощение порядка организации рынка, оборудования и содержания рынка управляющей компанией, сокращение требований к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке управляющей компанией, сокращение перечня документов, необходимых для выдачи разрешения на право организации рынка и количества оснований, по которым заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения. Искключение запрета на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на розничных рынках. Установление возможности предоставлять юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – субъектам малого и среднего предпринимательства для организации розничных рынков земельных участков в безвозмездное пользование, находящихся в</p>	<p>Отсутствует</p>

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

	государственной муниципальной собственности.	или	
--	--	-----	--

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений ⁵	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁶	11.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
<i>(Группы участников отношений)</i>		
Управляющие рынками компании, а также юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на розничном рынке	Отсутствуют	Отсутствуют
11.4.	Источники данных: Информация Минпромторга России, положения проекта федерального закона <i>(место для текстового описания)</i>	

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
Риски решения проблемы предложенным способом и риски	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствует

⁵ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁶ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

негативных последствий отсутствуют			
12.5.	Источники данных: Информация Минпромторга России, положения проекта федерального закона <i>(место для текстового описания)</i>		

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники финансирования
Необходимость в проведении мероприятий, необходимых для достижения целей регулирования, отсутствует	Отсутствуют	Отсутствует	Не требуется	Не требуются
13.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (млн. руб.):			Не требуется

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования ⁷	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют
14.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>		
14.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год, млн. руб.):		Не требуется

⁷ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

14.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>
-------	--

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

15.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	2018
15.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода): Есть <i>(есть / нет)</i>	15.3. Срок (если есть необходимость): 180 дней <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
15.4.	Обоснование необходимости установления эксперимента: Необходимость установления эксперимента отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	
15.5.	Цель проведения эксперимента: Отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	
15.6.	Срок проведения эксперимента: Отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	
15.7.	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: Не требуются <i>(место для текстового описания)</i>	
15.8.	Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент: Отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	
15.9.	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: Отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>	

16. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

16.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.gov.ru/p/64013 <i>(место для текстового описания)</i>
16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

	Начало:	14.04.2017
	Окончание:	05.05.2017
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: Предложения не поступали <i>(место для текстового описания)</i>	
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: Предложения не поступали <i>(место для текстового описания)</i>	
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления: Иные сведения о размещении уведомления отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>	

17. Сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта

17.1	Указать (при наличии) количество поступивших заключений от независимых экспертов (шт.):	Отсутствуют
17.2.	Выявленные коррупциогенные факторы и их способы устранения (при наличии): Коррупциогенные факторы не выявлены <i>(место для текстового описания)</i>	

18. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

18.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Иные сведения отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>	
18.2.	Источники данных: Информация Минпромторга России <i>(место для текстового описания)</i>	

19. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика⁸

19.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.gov.ru/p/64013 <i>(место для текстового описания)</i>	
19.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта:	
	Начало:	21.09.2017
	Окончание:	18.10.2017

⁸ Согласно пункту 21 Правил.