

Уважаемый предприниматель!

Министерство экономического развития РФ (МЭР) совместно с компанией КПМГ проводит оценку эффективности программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России. В рамках данной оценки МЭР и органы региональной власти проводят опрос всех организаций, получивших поддержку в рамках программы МЭР.

Просим Вас заполнить данную анкету, указав информацию за 2 года до получения поддержки и за все последующие годы (если Вы получили поддержку в 2012 г., укажите данные за 2010–2014 гг.).

Заполненную анкету просим Вас вернуть по месту получения или направить отсканированную версию по адресу электронной почты OpusSME@kpmg.ru в течение 5 рабочих дней с момента получения.

В приложении Вы можете найти пример Бухгалтерского баланса, в котором указаны возможные источники ответов на некоторые из вопросов анкеты.

При возникновении вопросов Вы можете обратиться в компанию КПМГ по электронной почте HelpSME@kpmg.ru или по телефону +7 (495) 937 25 28.

Заранее благодарим за сотрудничество!

Субъект РФ, в котором зарегистрировано
Ваше предприятие:

Укажите, пожалуйста, название
Вашего предприятия:
Например, ООО «Компания»

ИНН предприятия:

Укажите, пожалуйста, Вашу контактную информацию:

Ф.И.О.:

Должность:

Телефон
предприятия:

E-mail:

КПМГ в России строго следует принципам соблюдения конфиденциальности, поэтому результаты опроса будут анализироваться исключительно специалистами КПМГ и Министерства экономического развития РФ. В случае публичного оглашения результатов опроса, данные будут предоставлены в агрегированном виде без каких-либо конкретных упоминаний о Вашем участии или участии Вашей компании в данном исследовании.

Контактная информация, предоставленная при заполнении анкеты для субъектов малого и среднего предпринимательства, будет обрабатываться (в том числе, но не ограничиваясь): собираться, храниться, распространяться (включая трансграничную передачу) для целей проведения анализа эффективности программ МЭР по поддержке субъектов МСП. Такая информация может быть получена, использована или передаваться фирмами – членами сети КРМГ и в рамках сети КРМГ и другими третьими лицами в связи с проведением анализа эффективности Программы МЭР по поддержке субъектов МСП.

В случае если заполненная анкета будет содержать персональные данные согласно Закону «О персональных данных» (152-ФЗ), то заполнение и предоставление анкеты адресу следует считать согласием на обработку таких данных в контексте данного Закона.

© 2014 ЗАО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации, член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены.

«МЭР», логотип «МЭР» и слоган "cutting through complexity" являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации «МЭР» (Ministry of Economic Development of the Russian Federation).

1. Обратная связь по участию в Программе поддержки субъектов МСП МЭР

1. Какими видами поддержки в рамках Программы МСП МЭР и с участием какой организации (если применимо) Вы воспользовались в период с 2011 г. по 2013 г. (включительно)?

	Тип поддержки	Наименование организации	Год	Сумма поддержки, тыс. руб.
1	Услуги гарантийных фондов			1
2	Услуги микрофинансовых организаций			2
3	Услуги центров поддержки предпринимательства			X
4	Услуги центров поддержки экспорта			X
5	Услуги Евро Инфо Корреспондентских Центров (ЕИКЦ)			X
6	Услуги центров инноваций социальной сферы			X
7	Услуги региональных центров инжиниринга			X
8	Услуги центров кластерного развития			X
9	Услуги центров прототипирования			X
10	Услуги центров сертификации, стандартизации и испытаний			X
11	Субсидии по процентам по займам	X		
12	Субсидии на приобретение оборудования	X		
13	Субсидии на лизинг оборудования	X		
14	Субсидии на первый взнос по лизингу оборудования	X		
15	Гранты начинающим МСП	X		
16	Субсидии для развития социального предпринимательства	X		
17	Услуги центров молодежного инновационного творчества			X
18	Субсидии для МСП в области ремесел, народно-худож. промыслов и т.д.	X		
19	Услуги центров народно-художественных промыслов			X
20	Субсидии на выставочно-ярмарочную деятельность МСП	X		
21	Субсидии после чрезвычайных ситуаций	X		
22	Услуги промышленных парков			X
23	Услуги бизнес-инкубаторов			X
24	Услуги технопарков			X

Если Вы получали поддержку по одной программе многократно, впишите ниже тип поддержки, а также остальные показатели:

X – Показатель неприменим и не требует заполнения

¹ Сумма гарантии

² Сумма займа

2. Какова доля финансовой поддержки, полученной в рамках Программы МЭР, в общем объеме средств, привлеченных Вашим предприятием за год (%)?
(оценочно)

Например, Вы получили:

Микрозайм по Программе	800 тыс. руб.
Кредит в коммерческом банке	100 тыс. руб.
Собственный капитал	100 тыс. руб.

Тогда доля финансовой поддержки по Программе составит $\frac{0,8}{0,8 + 0,1 + 0,1} = 0,8 = 80\%$.

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ¹
80						

3. Какова доля консультационной поддержки, полученной в рамках Программы МЭР, в общем объеме консультаций, полученных Вашим предприятием за период (%)?
(оценочно)

Например, Вы получили:

Консультации в Центрах поддержки экспорта	3 ч.
Консультации в других организациях	7 ч.

Тогда доля консультационной поддержки по Программе составит $\frac{0,3}{0,3 + 0,7} = 0,3 = 30\%$.

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
30						

4. Насколько актуальной для решения Ваших бизнес-задач оказалась Программа МЭР?

Неактуально Очень актуально

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Насколько участие в Программе МЭР позволило улучшить финансовые и/или операционные показатели Вашего бизнеса?

Не улучшились Значительно улучшились

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. Насколько предлагаемые в рамках Программы формы поддержки соответствовали потребностям Вашего предприятия?

Не соответствовали Полностью соответствовали

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¹ Здесь и далее – данные за 9 месяцев 2014 года (на 30 сентября 2014 года).



7. Если говорить о Вашем бизнесе, какие из форм поддержки Вы считаете наиболее эффективными (не более 3-х), а какие, напротив, наименее эффективными (не более 3-х)?

	Наиболее эффективные	Наименее эффективные
1. Гарантийные фонды	☐	☐
2. Микрофинансовые организации	☐	☐
3. Субсидии на уплату процентов по кредитам, на приобретение оборудования; субсидирование затрат по лизинговым платежам	☐	☐
4. Гранты начинающим МСП	☐	☐
5. Инфраструктура консультационной поддержки МСП: центры поддержки предпринимательства, центры поддержки экспорта, центры инноваций социальной сферы	☐	☐
6. Инфраструктура поддержки МСП, осуществляющих деятельность в области промышленного производства: региональные центры инжиниринга, центры кластерного развития, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний	☐	☐
7. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП – промышленных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов	☐	☐
8. Поддержка социального предпринимательства: субсидии на обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества, центров времяпрепровождения детей и дошкольных образовательных центров	☐	☐
9. Поддержка МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел, народно-художественных промыслов, сельского и экологического туризма	☐	☐
10. Поддержка МСП в муниципальных образованиях, в том числе монопрофильных муниципальных образованиях	☐	☐
11. Поддержка МСП, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации	☐	☐

2. Удовлетворенность Программой поддержки субъектов МСП МЭР

8. Пожалуйста, оцените Ваш опыт участия в Программе МЭР по следующим параметрам:

	Самая низкая оценка				Самая высокая оценка
Общее впечатление от участия в Программе	1	2	3	4	5
Объем предоставленной финансовой поддержки (если применимо)	1	2	3	4	5
Доступность и качество информации о Программе	1	2	3	4	5
Простота [*] требований к необходимым документам для получения поддержки	1	2	3	4	5
Простота [*] процесса подачи заявки на получение поддержки	1	2	3	4	5
Срок рассмотрения заявки на получение поддержки	1	2	3	4	5
Количество дней от даты подачи заявки до даты принятия решения об оказании поддержки					
Простота [*] получения средств	1	2	3	4	5
Срок получения средств	1	2	3	4	5
Количество дней от даты принятия решения об оказании поддержки до получения средств					
Качество предоставленных консультаций/услуг/проведенных мероприятий	1	2	3	4	5
Доступность для общения организаций, оказавших поддержку	1	2	3	4	5
Простота [*] отчетности после получения поддержки	1	2	3	4	5
9. Планируете ли Вы принять участие в Программе поддержки субъектов МСП МЭР в будущем?					

^{*} Под простотой подразумевается степень соответствия Вашим ожиданиям трудоемкости действий, предпринимаемых Вами в рамках процесса.

3. Потребности Вашего бизнеса

10. Какие проблемы бизнеса Вы считаете наиболее актуальными в Вашем регионе?

Наименее
актуальная

Наиболее
актуальная

Финансовые ресурсы

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Инфраструктура (офисы,
склады, коммуникации и т.д.)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Поиск поставщиков товаров и услуг,
удовлетворяющих требованиям

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Кадровые ресурсы

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Доступ к рынкам сбыта

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Доступ к технологиям производства
обучение предпринимателей

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Бизнес-климат (налоги,
бюрократия, коррупция и т.д.)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Иное (укажите проблему)

--

4. Профиль Вашего предприятия

Укажите, пожалуйста, следующие показатели по Вашему предприятию:

11. Вид деятельности Вашего предприятия:

- ☐ Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота
- ☐ Добыча и первичная обработка полезных ископаемых
- ☐ Производство
- ☐ Строительство
- ☐ Розничная и оптовая торговля
- ☐ Транспортные услуги и услуги хранения
- ☐ Отельный бизнес и ресторанный бизнес
- ☐ Информационные, коммуникационные и культурные услуги
- ☐ Финансовые услуги и услуги страхования
- ☐ Операции с недвижимым имуществом, аренда, лизинг
- ☐ Научные исследования и разработки
- ☐ Обучение
- ☐ Здравоохранение, социальные службы
- ☐ Сфера искусств и развлечений
- ☐ Иной _____

Если Вы выбрали «Производство», отметьте специализацию:

- ☐ Производство продуктов питания/напитков
- ☐ Производство текстильных изделий
- ☐ Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки (за исключением мебели); производство изделий из соломки и материалов для плетения
- ☐ Изготовление мебели
- ☐ Производство бумаги и бумажных изделий
- ☐ Производство химических веществ и химических продуктов
- ☐ Производство резиновых и пластмассовых изделий
- ☐ Производство готовых металлических изделий, за исключением машин и оборудования
- ☐ Производство машин и оборудования
- ☐ Иное _____

12. Укажите код ОКВЭД Вашей организации:

Например,

13. Возраст предприятия на дату заполнения анкеты (кол-во лет с момента регистрации):

14. Доля экспорта в выручке Вашего предприятия, % в среднем за 2009–2014 гг. (оценочно):

Например,

15. Доля импортируемого сырья, используемого в Вашем производстве (в расчете на основе стоимостного выражения всего закупаемого сырья), % в среднем за 2009–2014 гг. (оценочно):

Например,

16. Выводили ли Вы на рынок новые для Вашего предприятия продукты/услуги за последние 2 года?

17. Каковы Ваши планы по развитию предприятия в перспективе 2014–2018 гг.?

- ☐ Расширять бизнес
- ☐ Поддерживать текущий оборот
- ☐ Сокращать/закрывать бизнес

5. Основные результаты деятельности организации

18. Выручка Вашего предприятия за год (строка 2110 Отчета о прибылях и убытках, для индивидуальных предпринимателей – доходы, связанные с реализацией товаров (работ, услуг)), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ¹
1234						

19. Чистая прибыль Вашего предприятия за год (строка 2400 Отчета о прибылях и убытках, для индивидуальных предпринимателей – доходы минус расходы и налоги), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

20. Объем налоговых платежей по всем видам налогов (кроме страховых взносов в ПФ, ФОМС, ФСС) за год, тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12						

21. Инвестиции в основные средства, произведенные за год (оборот по дебету счета 01 «Основные средства»), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12						

22. Размер основных средств на конец года (строка 1150 Бухгалтерского баланса), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

23. Размер краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов на конец года (сумма строк 1410 и 1510 Бухгалтерского баланса), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

¹ Здесь и далее – данные за 9 месяцев 2014 года (на 30 сентября 2014 года).

24. Размер капитала и резервов Вашего предприятия на конец года (строка 1300 Бухгалтерского баланса), тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ¹
1234						

25. Среднесписочная численность персонала за год, чел.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

26. Среднегодовая заработная плата на 1 сотрудника Вашего предприятия, тыс. руб. (Фонд заработной платы за год/Среднесписочная численность сотрудников за год):

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
234						

27. Ответьте на следующий (-ие) вопросы, если:

Ваше предприятие получало поддержку в центрах поддержки экспорто-ориентированных МСП:

- 27.1. Выручка от экспорта товаров (работ, услуг) за год, тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

Ваше предприятие получало поддержку в рамках технопарка:

- 27.2. Выручка, полученная от реализации продукции/услуг, произведенных/оказанных на территории технопарка, за год, тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
123						

Ваше предприятие получало поддержку в рамках участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях:

- 27.3. Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, для участия в которых Ваше предприятие получило поддержку за год, ед.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1						

Ваше предприятие осуществляет работу в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма:

- 27.4. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в области ремесел, народно-художественных промыслов, сельского и экологического туризма за год, тыс. руб.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ¹
123						

Если Вы занимаетесь социальным предпринимательством и/или ведете деятельность, направленную на решение социальных проблем:

- 27.5. Количество человек/компаний, воспользовавшихся товарами и услугами Вашего предприятия за год, чел.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12						

- 27.6. Количество нанятых Вашим предприятием за год человек, относящихся к категории социально незащищенных, чел.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1						

- 27.7. Количество человек, получивших услуги в социально направленных областях за год, чел.:

Пример	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12						

28. Что бы Вы предложили изменить/улучшить в реализации Программы поддержки субъектов МСП в Вашем регионе?

Благодарим за участие в опросе!

¹ Здесь и далее – данные за 9 месяцев 2014 года (на 30 сентября 2014 года).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 121н)

Формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2013 г.

Организация <u>ООО «Компания»</u>	Наименование	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	по ОКПО	0710001
Вид экономической деятельности	ОКВЭД	ИНН	31 12 2013
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ООО / частная</u>	по ОКВЭД	ИНН	XXXXXX
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКПФ/ОКФС	ИНН	XXXXXXXXXX
Местонахождение (адрес)	по ОКЕИ	ИНН	XX.XX
		ИНН	XX XX
		ИНН	XX
		ИНН	Адрес

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2013 г. ³	На 31 декабря 2012 г. ⁴	На 31 декабря 2011 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	38	50	62
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Вопрос 21	Основные средства	1150	123	115	120
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	100	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	261	165	182
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	220	330	244
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	170	208	120
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	56	63	59
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	446	601	423
	БАЛАНС	1600	707	766	605

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 13 г. ³	На 31 декабря 20 12 г. ⁴	На 31 декабря 20 11 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	23	23	23
Вопрос 23	Итого по разделу III	1300	123	123	123
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Вопрос 22	Заемные средства	1410	100	100	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	100	100	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Вопрос 22	Заемные средства	1510	23	19	30
	Кредиторская задолженность	1520	461	524	452
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	484	543	482
	БАЛАНС	1700	707	768	605

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный

бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 31 " декабря 20 13 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/95, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 5 июля 1995 г. № 43н (по законодательству Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 5 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности незначителен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация изменяет указанный раздел («Целевое финансирование»). Вместо показателей «Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)», «Собственные акции, выкупленные у акционеров», «Добавочный капитал», «Резервный капитал» и «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» некоммерческая организация включает показатели «Целевой фонд», «Целевой капитал», «Целевые средства», «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества», «Резервный и иные целевые фонды» (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов аналогичный или отрицательный показатель показывается в скобках.